

Geschäftsbedingungen zur Akzeptanzvereinbarung

Fassung: August 2023

Ich / Mein Betrieb akzeptiert gerne die regionale Währung VTaler!

Bedingungen:

- Mein Betrieb akzeptiert die regionale Währung (elektronische Gutschrift) der ALLMENDA Social Business eG für Zahlungen in meinem Unternehmen.
- Ich führe in meinem Betrieb eine entsprechende Ausschilderung (durch Aufkleber), die von der Genossenschaft zur Verfügung gestellt wird.
- Ich informiere meine MitarbeiterInnen und kümmere mich darum, dass diese die Währungen gerne von den Kunden akzeptieren.
- Ich stimme zu, dass meine Daten von der Genossenschaft elektronisch verwaltet werden.
- Als akzeptierender Betrieb werde ich in den internen und öffentlichen Medien der Genossenschaft gelistet. Ich stimme zu, dass die angegebenen Daten über das Unternehmen und die Leistungen des Unternehmens zu Werbezwecken bei Kunden verwendet werden.
- Mein Betrieb nimmt an werblichen Maßnahmen für die regionale Währung teil.
- Eine Kündigung dieser Vereinbarung ist jeweils 3 Monate vor Jahresende in schriftlicher Form möglich, erstmals aber zum 30.09. des auf den Vertragsabschluss folgenden Jahres. Die Ausschilderung ist in diesem Fall zum Jahresende zu entfernen.
- Werden die Geschäftsbedingungen geändert, wird der Betrieb schriftlich informiert.
- Mit dem Rücktausch der V-Taler gegen Euro ist eine Rücktauschgebühr verbunden. Der Betrag wird von der Gutschrift bei Überweisung abgezogen.
- Senden Sie uns bitte das Logo Ihres Betriebes zu!

Zugang zur persönlichen V-Taler Informationsplattform:

Nach Abschluss dieser Vereinbarung bekommen Sie einen Benutzer und ein Initialpasswort für den Zugang auf die V-Taler Informationsplattform. Darauf können Sie jederzeit die einzelnen Umsätze zu Ihrem Unternehmen pro V-Taler Konto sehen.

Über dieses Portal können auch V-Taler Gutscheine aktiviert werden. Sie sind verantwortlich für den nachvollziehbaren Zugang zur Informationsplattform und verwalten Benutzerdaten und Passwort entsprechend vertraulich. Etwaige Schäden die aus dem Missbrauch entstehen könnten gehen zu Lasten des Unternehmens.